

Stichting TWR Nederland & België

Jaarplan 2024

“ Onze missie is:
de wereld het Evangelie van
Jezus Christus laten horen
door de media, waaronder
radio. ”



1.	Inleiding	4
2.	Organisatievorm	5
2.1	Bestuur	5
2.2	Vaste medewerkers	5
2.3	Vrijwilligers	6
3.	Doelstelling en bestedingen	7
3.1	Doelstelling TWR NL&B	7
3.2	Relatie met TWR International	7
3.3	De inkomsten, kosten en projectbestedingen	7
3.4	Financiële reserve en beheer van vermogen	8
3.5	Bestedingen per doelgebied	9
3.6	Media voor Nederland en België	10
3.6.1	Radioprogramma's	10
3.6.2	Podcasts	10
3.6.3	België	10
4.	Relatiebeheer en Communicatie	11
5.	Bewustwording	13
5.1	Wat is er te ontdekken?	13
5.2	Activiteiten voor 2024	13
6.	Strategisch Plan 2021-2024	14
6.1	Stand van zaken	14
6.1.1	Herprofilering	14
6.1.2	Focus in projecten	14
6.1.3	Toegankelijkheid van onze uitingen	14
6.1.4	Focus fondsenwerving	14
6.1.5	Samenwerking kerken	14
6.2	Gepland voor 2024	15
6.2.1	Profilering	15
6.2.2	Focus in projecten	15

6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen	15
6.2.4 Focus fondsenwerving	15
6.2.5 Samenwerking kerken	15
Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen	16
Bijlage II: Acties strategisch plan	18

1. Inleiding

God schakelt ons in bij Zijn grote werk in deze wereld en wij mensen hoeven Hem daarin maar te volgen. Desondanks wordt van ons gevraagd om planmatig bezig te zijn met het werk dat we doen. We moeten nadenken over wat we gaan doen en hoe we dat willen doen. In het vertrouwen en gebed dat God onze gedachten leidt en onze soms onbeholpen pogingen zegenen wil.

Drie jaar geleden hebben we het Strategisch Plan 2021-2024 gemaakt. Het jaar 2023 was het derde jaar in de uitvoering van dit Strategisch Plan. We hebben voortgang gemaakt, maar er is nog veel werk te doen. Het jaar 2024 is dus het laatste jaar dat we de doelen uit het strategisch plan kunnen realiseren. Tegelijkertijd moeten we aan de slag voor het opstellen van een nieuw strategisch plan voor de jaren 2025-2028.

Net als veel andere organisaties hopen we dat we eens overbodig zullen worden, omdat onze missie is volbracht. Als alle volken de Evangelieboodschap hebben gehoord komt overeenkomstig zijn belofte Jezus Christus terug op de wolken van de hemel. Tot die tijd voeren we als TWR onze missie uit. Die missie is: de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

Deze missie hebben we in 2020 opnieuw ongewijzigd vastgesteld. De missie is onderdeel van het strategisch plan, en vormt daarin een eenheid met de volgende strategische richtingen:

- We profileren ons niet alleen als mediaorganisatie, maar vooral ook als zendingsorganisatie.
- We brengen focus aan in onze projecten.
- We maken onze uitingen beter toegankelijk voor de doelgroepen luisteraars en donateurs.
- We richten ons vooral ook op een jongere doelgroep voor wat betreft luisteren en fondsenwerving.
- We verbeteren de samenwerking met kerken en gemeenten.

Dit jaarplan geeft in meer detail weer hoe we in het jaar 2024 deze strategische richtingen uitwerken. Financieel gezien kijken we ook alvast een aantal jaren vooruit.

Belangrijker nog dan plannen maken is onze bediening ook vooral een zaak van gebed. Ons gebed is, met de woorden van bekende versregels:



En bouw uw koninkrijk
In de volken, uw wil geschied'
In de mensen om ons heen.
Tot de wereld weet
Dat Jezus Christus heerst.
Bouw uw koninkrijk in ons.
Bouw uw koninkrijk op aard'!

2. Organisatievorm

Stichting TWR Nederland & België heeft een onbezoldigd bestuur, 14 betaalde vaste medewerkers en 45 vrijwilligers.

2.1 Bestuur

Het bestuur van TWR NL&B vervult primair een toezichhoudende functie en bestaat per 1 januari 2024 uit:

- Dhr. J. van 't Spijker, Hoogeveen, voorzitter (bestuurslid sinds maart 2014)
- Dhr. A.M. Rietveld, Harderwijk, secretaris (bestuurslid sinds november 2021)
- Dhr. E.J. Renger, Veenendaal, penningmeester (bestuurslid sinds november 2016)
- Dhr. J.O.C. de Vriese, Heverlee-Leuven, België, lid (bestuurslid sinds maart 2017)
- Mevr. M. Dekens, Ede, lid (bestuurslid sinds november 2021)

Dhr. T. van Steeg vertegenwoordigt TWR International in de bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergadert vijf keer per jaar en haar taak omvat vijf aspecten:

1. Toezicht houden op de directie
2. Vaststellen van het beleid, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening
3. Adviseren van de directie op bepaalde vakgebieden (per bestuurslid verschillend)
4. Waar nodig TWR NL&B naar buiten toe vertegenwoordigen
5. Bemoedigen en ondersteunen van de vaste medewerkers en vrijwilligers.

2.2 Vaste medewerkers

Per 1 januari 2024 is er een betaalde bezetting van 13 personen, totaal 10,05 FTE:

- Hubrecht Smits, directeur (90%)
- Aafke Woudstra, officemanager (90%)
- Joke Kreijkes, project consultant Europa en Azië (80%)
- Martin van Meerveld, project consultant West-Afrika, Oost-Afrika, Zuid-Afrika (80%)
- Matthea Vrij, project consultant Centraal-Azië, Midden-Oosten en Noord-Afrika (55%)
- Joost Bastiaans, manager media voor Nederland & België (90%)
- Rien Boxum, redacteur Nederland (80%)
- Ciara Goossens, redacteur radio België (40%)
- Christiaan Piekert Weeserik, manager relatiebeheer (100%)
- Andrei Venema, relatiebeheerder (60%)
- Wim Klein, communicatiemedewerker (80%) en relatiebeheerder (20%)
- Joukje Neutèl, administratief medewerker (80%)
- Mirjam Barth, coördinator belevingscentrum Missie & Media (60%)

Daarnaast heeft TWR enkele mensen in dienst via een nul-urencontract, overeenkomst van opdracht en payrollconstructie. Ook is er een werknemer vanuit Nederland gedetacheerd naar het kantoor van TWR International in Bratislava.

2.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor TWR NL&B onmisbaar. In totaal zijn er 45 vrijwilligers in Nederland betrokken bij het werk. Ze verrichten taken zoals studio-opnames, technische ondersteuning van projecten, boekhouding, onderhoud aan het gebouw, fondswerving, winkelinkopen, telemarketing, redactioneel werk, gastheer/gastvrouw in belevingscentrum Missie & Media, het bemannen van stands in het land en het geven van presentaties. Zij worden hierin aangestuurd door vaste medewerkers.

In Vlaanderen zijn 3 vrijwilligers actief.

3. Doelstelling en bestedingen

3.1 Doelstelling TWR NL&B

De doelstelling van TWR NL&B is de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio, internet, mobiele telefoon en MP3-spelers. TWR NL&B richt zich vooral op gebieden die moeilijk of niet zijn te bereiken met andere vormen van evangelisatie: de landen waar christenen zwaar vervolgd worden en bevolkingsgroepen nog niet eerder zijn bereikt met het Evangelie. Daarnaast maakt TWR programma's voor Nederland en België. Deze zijn te beluisteren via diverse mediakanalen. Op deze manier brengt TWR NL&B ook het Evangelie in eigen taal.

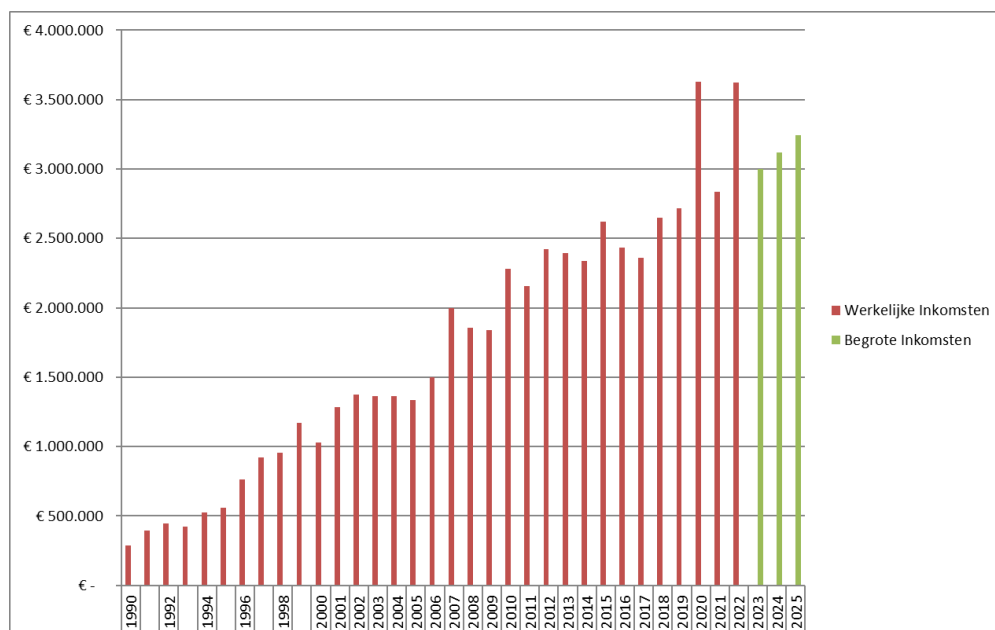
3.2 Relatie met TWR International

TWR International, met haar hoofdkantoor in Cary (VS), heeft wereldwijd nationale partners in meer dan 70 landen. Deze nationale organisaties produceren de programma's en zenden ze uit. Ter plekke is ook het contact met de luisteraars. De programma's hebben als doel dat luisteraars wereldwijd Gods Woord duidelijk horen, tot geloof komen en discipelen worden van Jezus Christus.

TWR NL&B ondersteunt programma's van TWR-partners wereldwijd, met name in landen waar weinig christenen zijn en waar lokale ondersteuning beperkt mogelijk is. TWR NL&B is een onafhankelijke partner van TWR International en stemt haar beleid af met TWR International.

3.3 De inkomsten, kosten en projectbestedingen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2024 zijn begroot op € 3.136.000. Voor de jaren daarna (2025-2026) zal de groeistrategie worden voortgezet, zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.



Grafiek: Werkelijke en begrote inkomsten tot 2025

Na aftrek van de kosten voor fondswerving en beheer & administratie blijft € 2.420.000 beschikbaar voor de doelstelling van TWR NL&B (begroting 2024). De uitgangspunten zijn dat we qua bezetting op het huidig aantal FTE's blijven. We budgetteren een groei van de loonkosten van 3%, waarvan 1,5% algemene salarisverhoging en een groei in trede bij goed functioneren.

Baten en lasten	2021	2022	2022	2023	2024	2025
	werkelijk	werkelijk	begroot	begroot	begroot	begroot
Overzicht baten en kosten						
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.826.737	€ 3.612.164	€ 2.886.000	€ 3.001.000	€ 3.121.000	€ 3.246.000
Baten mediabelevingscentrum	€ 8.499	€ 11.222	€ 7.500	€ 12.500	€ 15.000	€ 17.500
Kosten eigen fondswerving	€ 408.744	€ 493.447	€ 434.000	€ 478.000	€ 494.000	€ 509.000
Kosten van beheer en administratie	€ 221.776	€ 192.973	€ 168.000	€ 218.000	€ 222.000	€ 229.000
Beschikbaar voor doelstelling	€ 2.204.716	€ 2.936.966	€ 2.291.500	€ 2.317.500	€ 2.420.000	€ 2.525.500
Bestedingen aan de doelstelling						
Afdrachten	€ 1.777.546	€ 2.092.914	€ 1.754.500	€ 1.646.500	€ 1.919.000	€ 1.845.500
Kosten mediabelevingscentrum	€ 200.290	€ 200.850	€ 138.000	€ 239.000	€ 213.000	€ 219.000
Uitvoeringskosten Afdrachten	€ 401.047	€ 436.416	€ 399.000	€ 432.000	€ 448.000	€ 461.000
Totaal bestedingen aan doelstelling	€ 2.378.883	€ 2.730.180	€ 2.291.500	€ 2.317.500	€ 2.580.000	€ 2.525.500
Saldo financiële baten en lasten	€ 19.319	€ 19.070				
Resultaat	-€ 193.486	€ 187.716	€ 0	€ 0	-€ 160.000	€ 0
Kengetallen						
Kosten Eigen Fondswerving in % van baten uit eigen fondswerving	14,4%	13,6%	15,0%	15,9%	15,8%	15,6%
Kosten Beheer en Administratie in % van baten uit eigen fondswerving	7,8%	5,3%	5,8%	7,2%	7,1%	7,0%
Kosten in % van baten uit eigen fondswerving	22,2%	18,9%	20,8%	23,1%	22,8%	22,6%
Besteed aan doelstelling in % van baten	83,9%	75,3%	79,2%	76,9%	82,3%	77,4%

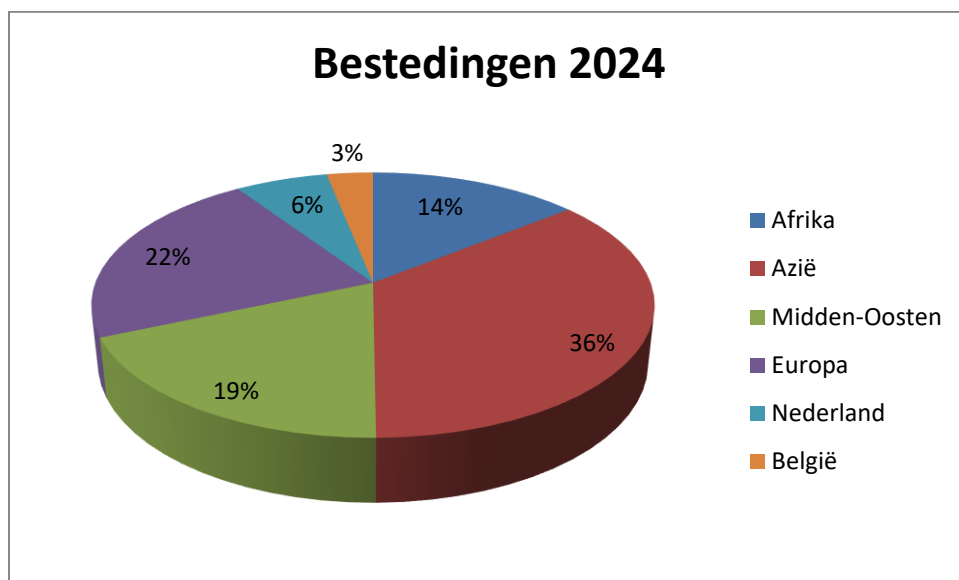
Tabel: Overzicht van (begrote) inkomsten, kosten en projectbestedingen 2021-2025

3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen

TWR NL&B besteedt alle donaties zo spoedig mogelijk voor het doel waarvoor ze bestemd zijn. Er worden geen onnodige reserves aangehouden en er zijn ook geen beleggingen. Voor onvoorziene omstandigheden wordt er een continuïteitsreserve aangehouden van € 350.000.

3.5 Bestedingen per doelgebied

De doelgebieden van TWR NL&B zijn het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Europa. Hieronder is de besteding van de financiële middelen over de verschillende doelgebieden gespecificeerd.



Grafiek: begrote projectbestedingen 2024 per doelgebied (totaal € 2.207.134)

De wereldwijde financiële ondersteuning door TWR NL&B wordt concreet besteed aan:

- Productie en uitzenden van radioprogramma's om het Evangelie te verspreiden
- Evangelisatie via internet of mobiele telefoon
- Distributie van radio's, MP3-spelers, cd's en geheugenkaartjes
- Ondersteunen van medewerkers van TWR wereldwijd
- Bouw van nieuwe studio's en zendstations, zodat nieuwe gebieden bereikt worden

We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet door horen via de massamedia meerwaarde heeft. We streven naar focus op een kleiner aantal (maximaal 25) landen waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op:

- (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40-venster).
- (2) Landen waar doelgroepen zijn die op andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn.
- (3) Landen waar mensen op de vlucht zijn, bij oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen naar donateurs en partners benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.

3.6 Media voor Nederland en België

Wat is het mooi om het Evangelie te delen in onze eigen taal, het Nederlands. Want dit is waar de afdeling media van TWR zich dagelijks mee bezig. De TWR programmamakers produceren, redigeren en distribueren media in Nederland en Vlaanderen. Er zijn bestaande programma's en podcasts die worden voortgezet, maar ook nieuwe audiocontent gericht op een bepaalde doelgroep(en) wordt er met elkaar bedacht en gelanceerd. Hoe zet TWR voor het komende jaar de mediamiddelen in?

3.6.1 Radioprogramma's

TWR werkt graag aan goede en langdurige samenwerkingen. Dat is er al sinds jaar en dag met Groot Nieuws Radio (GNR), Reformatorische Omroep (RO), Christelijke Omroep (CO) en WILD FM. Op deze omroepen wordt een diversiteit aan lineaire programma's uitgezonden. Denk aan Op weg met de Bijbel, Op Koers, Wereld Reis en De Bijbel Door. Allemaal programma's waar op eigentijdse manier het Evangelie door heen klinkt. In 2024 blijven deze en andere producties worden toegevoegd aan de (online) radiostations. Dit gebeurt altijd in samenwerking met de redacties van de stations. Zo wordt de kracht van TWR optimaal benut om het Evangelie te verspreiden.

3.6.2 Podcasts

De radioprogramma's die op de diverse radiostations worden gebruikt zijn eigendom van TWR. Dit geeft TWR de mogelijkheid om van deze programma's podcasts te maken en deze te verspreiden via haar eigen online podcastplatform en app, maar uiteraard is een groot deel ook beschikbaar via de bekende podcastplatforms zoals Spotify en iTunes. Dit geeft de luisteraar kansen om afleveringen makkelijk door te sturen naar andere. Bijvoorbeeld om hun te bemoedigen om of inzichten vanuit de Bijbel te onderzoeken. Het komende jaar zal TWR de distributie uitbreiden en op meer externe kanalen het materiaal verspreiden.

3.6.3 België

Naast het produceren van reguliere Christelijke podcasts komt er in Vlaanderen regelmatig de kans voor om een audioproductie te maken voor een omroep zoals Radio Maria of de VRT. Deze kans wordt met twee handen gegrepen om zo het Evangelie te laten klinken in Vlaanderen. In 2024 hoopt TWR de Vlaamse variant van Volg Mij op te starten. Dit is een discipelschapsprogramma van 15 minuten. In deze serie worden de basisprincipes van het Christelijk geloof uitgelegd.

4. Relatiebeheer en Communicatie

Het werk van TWR Nederland en België wordt ondersteund door gebed en volledig gefinancierd door giften. TWR Nederland en België heeft een loyale en gestaag groeiende achterban van ruim 35.000 christenen. Zij geven trouw voor de verspreiding van het Evangelie via media. Naast particulieren bestaat de achterban van TWR uit kerken, bedrijven, stichtingen en scholen.

TWR beoogt de komende jaren verdere uitbreiding van het werk in gesloten landen en in de richting van nog niet eerder bereikte gebieden. Om deze groei te financieren is uitbreiding van de achterban noodzakelijk. Dit willen wij bereiken door het aanzienlijk vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en België; een consistente en duidelijke profilering te voeren; het zoveel mogelijk betrekken van onze achterban bij de verspreiding van het Evangelie; en door zoveel mogelijk aan te sluiten bij de veranderende behoeftes van onze (potentiële) achterban.

De in 2020 ingezette herprofilering zal zich verder ontwikkelen om de potentiële achterban en doelgroepen aan te spreken en te betrekken bij TWR om de groeidoelstellingen te realiseren. Een focuspunt in de communicatie is crossmediaal te werken en de diverse communicatiekanalen elkaar te laten aanvullen en versterken. Door de duidelijke Call to Actions (CTA) motiveren wij mensen die geven tot luisteren en luisteraars tot geven.

Met het nieuwe belevingscentrum Missie & Media willen wij op een interactieve manier mensen bewust maken van de rol van massamedia in de verkondiging van het Evangelie wereldwijd en hen betrekken bij het werk van TWR.

Ook heeft TWR via het belevingscentrum contact met bestaande donateurs en kan TWR nieuwe donateurs benaderen naar aanleiding van een bezoek.

TWR NL&B streeft naar een duurzame en zo persoonlijk mogelijke relatie met de achterban. Belangrijk daarin is een zorgvuldige informatievoorziening en vastlegging en het persoonlijke contact met onze achterban. Dit willen we in 2024 vormgeven door middel van de volgende activiteiten:

- Website TWR.nl en TWR.be, TWR-app met nadruk op bidden, (terug)luisteren, geven en beleven en werken (CTA's: Bid mee, Luister mee, Help mee, Beleef mee en Werk mee).
- Ontvangen van groepen en bezoekers in belevingscentrum Missie & Media.
- Missie & Media, het magazine waarmee we onze achterban willen informeren en inspireren. Verschijnt 1 maal per jaar, zowel gedrukt als digitaal.
- TWR Nieuws, de nieuwsbrief waarmee we onze achterban op de hoogte houden van het werk. Verschijnt 3 maal per jaar. Daarnaast zijn er 4 fondsenwervende mailings. De nieuwsbrieven en de mailings verschijnen op papier en digitaal.
- Presentaties over TWR in de presentatieruimte in Missie & Media en op externe locaties.
- Aansprekende aanwezigheid tijdens evenementen.
- Aanbieden van online inhoudelijke webinars en actuele journaals en/of regiodagen.
- Zo persoonlijk mogelijk contact met particuliere en zakelijke donateurs.
- Publiciteit via persberichten en free publicity.
- Marketingmiddelen zoals aansprekende advertenties, online banners, blogs en vlogs met getuigenissen, telemarketing om de groei- en relatiedoelstellingen kwalitatief en kwantitatief te bereiken.
- Uitzendingen (Groot Nieuws Radio, Reformatorische Omroep en de Christelijke Omroep en WILD FM) en uitingen met duidelijke Call to Action (CTA) #bidmee #luistermee #helpmee #beleefmee en #werkmeer bewerken meer betrokkenheid en relatie met de missie van TWR.
- Projectreizen (indien mogelijk) om de betrokkenheid van donateurs te vergroten door een bezoek aan een project van TWR.

- Promotie lespakket scholen (basisscholen, groepen 4-8). Bewustwording (media-)zending vroegtijdig inzetten bij kinderen en creëren van betrokkenheid bij ouders en leerkrachten.

Het beleid op Nalatenschappen en de beoogde samenwerking met andere christelijke goede doelen op dit onderwerp zal in 2024 verder vorm krijgen. Daarnaast willen we het komende jaar werken aan verdere structurele betrokkenheid en interactie met kerken en scholen. Ook zal het ondernemersplan nader worden uitgewerkt. In 2024 zal het CRM-pakket (Engage) verder worden uitgediept en worden gekeken naar optimaal gebruik van de data die hieruit te verkrijgen is. Op basis van de te verwerven data kunnen we werken met duidelijkere prognoses en hierop sturen. Voor de communicatie in België zullen wij een relatie aangaan met een aldaar gevestigd bureau.

5. Bewustwording

Sinds 2020 zet TWR door middel van belevingscentrum Missie & Media in op bewustwording. Het gaat erom dat christenen in Nederland zich bewust worden van de onvoltooide taak van de wereldzending, de mogelijkheden van de media en de taak die zichzelf als christenen daarin hebben. Als steun aan TWR daarvan een gevolg is, is dat mooi meegenomen, maar het gaat vooral om mobilisatie van het publiek op wat voor manier dan ook.

Het belevingscentrum bevindt zich naast het kantoor van TWR, op Landgoed Schaffelaar in Barneveld.

5.1 Wat is er te ontdekken?

In zeven ruimtes beleeft de bezoeker het werk van de zending door middel van media:

1. Duisternis: wat het betekent om niet bereikt te zijn met het Evangelie
2. Programmering: door middel van een game nadenken over hoe je zoveel mogelijk mensen bereikt met het Evangelie
3. Studio: bezoeken van een levensechte studio en foto's maken van jezelf in verschillende opnamesituaties wereldwijd
4. Luisteraars bezoeken door middel van virtual reality
5. Belang van talen en distributie via verschillende devices, ook weer door middel van een game
6. Geheime gelovige: hoe voelt het om te luisteren in omstandigheden van vervolging
7. Getuigen: wat betekent het om een volgeling van Jezus Christus te zijn.

In het belevingscentrum volgen de bezoekers een route door diverse kamers, die voor de juiste impact allemaal compleet doorlopen moeten worden. Daarnaast is er de mogelijkheid van het maken van een bezinningswandeling over het landgoed De Schaffelaar. Voor kinderen en scholen is materiaal aanwezig

5.2 Activiteiten voor 2024

De volgende activiteiten zullen worden voortgezet:

1. Promotie van het centrum op allerlei manier, met name rond vakanties
2. Inzetten van het centrum om met de achterban in verbinding te komen, met name ook via kerkelijke groepen en scholen
3. Uitbouwen van het vrijwilligerskorps en toerusten daarvan
4. Vernieuwing en verbetering van de attractie waar nodig en mogelijk.
5. Samenwerken met kerken en andere organisaties

Voor 2024 spelen concreet de volgende zaken:

1. Realiseren voor het lespakket van het basis onderwijs
2. Contacten met scholen opzetten en onderhouden om ook vooral kinderen met zending via media in aanraking te brengen
3. Actualiseren van de informatie waar nodig
4. Organiseren van evenementen onder het label TWR Live
5. Voorbereiden en uitwerken van de plannen voor het nieuwe Missie&Media, dat medio 2025 geopend zal worden.

6. Strategisch Plan 2021-2024

6.1 Stand van zaken

De volgende activiteiten zijn gerealiseerd in het afgelopen jaar 2023.

6.1.1 Herprofilering

Door de verandering van onze huisstijl en Missie & Media is in 2020 ons nieuwe profiel gerealiseerd. Bezoekers van Missie & Media kan het niet ontgaan dat we veel breder media inzetten dan alleen radio. Wel hebben veel partners nog moeite met onze nieuwe naam en moet er gewerkt worden aan naamsbekendheid. Veel mensen hebben kennisgemaakt met TWR als zendingsorganisatie doordat we afgelopen jaren enkele werkers konden uitzenden. Ook in onze uitingen maken we dat inmiddels duidelijk, met een vijftal verschillende handelingsperspectieven. Daarnaast werken we in toenemende mate aan storytelling.

6.1.2 Focus in projecten

Het lukt om de huidige focus ook gerealiseerd te krijgen in de mix van projecten die we financieren. Soms wijken we daar bewust van af. In 2023 hebben we een nieuwe lijst van focuslanden gemaakt, die we in 2024 willen gaan implementeren.

6.1.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

Een belangrijke realisatie is het verbeteren van de toegankelijkheid van onze podcast. Via WildFM hebben we nu ook meer de seculiere luisteraar als doelgroep. In onze gefinancierde projecten is de toegankelijkheid steeds een belangrijk criterium, ook al is dat vaak moeilijk van een afstand te beoordelen. In steeds meer gevallen slagen we erin om evangelieverkondiging via de nieuwe media beter op de kaart te hebben, vooral door gerichte financieringen.

6.1.4 Focus fondsenwerving

Met het belevingscentrum Missie & Media richt TWR zich nu ook op een jongere doelgroep. Het gaat hierbij vooral om bewustwording (zie H. 5). We krijgen signalen dat we in staat zijn om ook een wat jongere doelgroep te bereiken. Het scholenplan is al een heel eind gerealiseerd. De werving bij met name bedrijven loopt goed. We krijgen regelmatig nalatenschappen binnen, soms ook omvangrijke.

6.1.5 Samenwerking kerken

De samenwerking met kerken vindt vooral ook plaats met Missie & Media als motor. Een belangrijke stap in 2023 is de productie van de kerkenbrochure. Al eerder werd het kerkenplan ontwikkeld.

6.2 Gepland voor 2024

Voor het jaar 2024 zijn we het volgende van plan als het gaat om het implementeren van onze nieuwe strategie:

6.2.1 Profilering

Onze inzet zal vooral zijn het vergroten van naamsbekendheid door promotie van het belevingscentrum. Daarnaast gaan we actief op zoek naar nieuwe zendingswerkers. Tot slot zal storytelling steviger in onze werkwijze verankerd worden, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van nieuwe presentaties.

6.2.2 Focus in projecten

We hanteren thans nieuwe criteria voor focuslanden. We gaan daarom meer prioriteit geven aan landen met onbereikte volken en houden rekening met de aanwezigheid van christelijke media in een land. Dat heeft geresulteerd in een nieuwe lijst met focuslanden, die we vanaf 2024 gaan uitrollen.

6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

De toegankelijkheid van onze uitzendingen blijft een topic in ons internationale werk. We hebben gemerkt dat als we onze partners overzee bezoeken, we gemakkelijk met ze in gesprek kunnen gaan over de toegankelijkheid van de uitingen, zowel voor wat betreft inhoud alsook de methode van distributie. Juist daarin willen we ook investeren. Voor zover nog niet gerealiseerd zal kruisbestuiving tussen fondsenwerving en luisteren, reeds beoogd in het eerdere strategisch plan, technisch worden ondersteund (app, website).

6.2.4 Focus fondsenwerving

In 2024 zullen we drie plannen verder uitrollen, namelijk scholenplan, werving nalatenschappen en Grote Gevers Plan. Door middel van het in kaart brengen van de donor journey gaan we de slag maken naar jongere doelgroepen.

6.2.5 Samenwerking kerken

Het verder uitvoeren van het kerkenplan is een belangrijk aandachtspunt voor 2024.

Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen

Afghanistan
Bangladesh (indien mogelijk vervangen door Malediven)
China
Congo (indien er in dit land geen mogelijkheden zijn, vervangen door Eritrea)
Ethiopië
India
Indonesië
Iran
Israël
Kenia
Mali (/West-Afrika)
Mauritanië (/West-Afrika)
Nepal
Noord-Korea
Oezbekistan
Pakistan
Roma
Rusland
Senegal (/West-Afrika)
Somalië
Sri Lanka (indien mogelijk vervangen door Laos)
Syrië (/Midden-Oosten, incl. Sudan)
Tadzjikistan (indien geen uitbouw projecten vervangen door Kyrgizië)
Turkije

De sortering is tot stand gebracht op basis van de classificering van landen (/volken) naar de drie categorieën die we ondersteunen. De volgende landen die volgens die lijst niet mee zouden doen zijn gehandhaafd (de bovenste drie daarvan hebben evenveel punten als landen die wel binnen de bovenste 25 landen vallen):

- Congo: Als het niet lukt hier zinvolle programma's voor te ontwikkelen zal Congo vervangen worden door Eritrea
- Kenia: We hebben hier mooie en zinvolle programma's met name ook voor de voor het Evangelie gesloten moslimgebieden.
- Senegal: zijn we volop aan het ontwikkelen, ook in samenwerking met grote donateurs; heeft evenveel punten als andere projecten die er wel binnen vallen
- Roma: zijn we volop aan het ontwikkelen ook in samenwerking met grote donateurs; speciale situatie achtergesteld volk

De volgende landen zouden wel mee doen en komen in aanmerking zodra er ruimte is in de lijst (max. 25 landen):

- Eritrea (ten koste van Congo)
- Azerbeidzjan
- Malediven (ten koste van Sri Lanka of Bangladesh)
- Laos (idem)
- Algerije

Overigens blijven we kritisch kijken naar de projecten die ons aangeboden worden uit deze landen. Daardoor zouden praktisch ook nog landen af kunnen vallen, bijvoorbeeld omdat alleen audio wordt aangeboden voor een doelgroep waar organisaties al soortgelijke audio aanbieden.

De nu gevolgde werkwijze heeft tot gevolg dat er maar marginaal wijziging optreedt in de lijst van ondersteunde landen. Het is de bedoeling dat we in deze periode een nieuwe lijst voorbereiden van landen, mede geselecteerd op basis van aantallen onbereikte mensen, waarbij we het al dan niet onbereikt zijn van de volken als uitgangspunt nemen.

Bijlage II: Acties strategisch plan

Nr.	Vlg.	Omschrijving	Gereed	Jaarplan 24 door
1 Profilering				
	a	Story telling als onderdeel van al onze uitingen	2021	
	b	Uitzendingen van werkers realiseren in samenwerking met TWR Europa	2022	Off Man
	c	Evenwichtige ontwikkeling en kruisbestuiving voor uitzendingen en fondsenwerving in Nederland en België	2021	RelBeh
	d			
	e			
2 Focus in projecten				
	a	Informeren van TWR Int. en partners over landenlijst	2021	
	b	Vaststellen van exit- cq overgangsstrategie voor landen niet op de landenlijst	2021	
	c	Inventariseren prioriteit ethnische en sociale groepen	2022	
	d	Vorbereiden nieuwe landenlijst op basis van onbereikte volken	2024	
	e	Draaiboek financieringen in geval van noodsituaties wereldwijd	2024	
3 Toegankelijkheid van onze uitingen				
	a	Integrale app doorontwikkelen met audiotheek	2021	MediaNLB
	b	Promotieplan schrijven en uitvoeren voor onze internetradio en audio incl. migranten en wederkerigheid	2021	Comm
	c	Technologie ontwikkelen ten behoeve van veiligheid luisteraars in buitenland	2024	
	d	Promotieplan Missie & Media	2021	Comm
	e	Samenwerking met TWR Int. op het gebied van programmaformats	2023	MediaNLB
	f			
4 Focus in fondsenwerving				
	a	Uitwerken strategisch plan kinderen en jongeren	2021	RelBeh
	b	Vaststellen en uitvoeren grote geversplan	2022	RelBeh
	c	Plan en uitvoering werving nalatenschappen	2021	RelBeh
	d	Plan en uitvoering TWR evenement(en)	2021	
	e			
	f			
5 Samenwerking kerken				
	a	Definitie samenwerking kerken vast onderdeel van projectaanvraag	2021	Proj
	b	Presentaties bij kerkelijke jongerenorganisaties	2022	
	c	Identificeren en toerusten kerkelijke ambassadeurs en denktank	2023	
	d	Promotiepakket voor kerken met visie op kerk & audio	2024	Comm
	e			
zwart	geannuleerd			
groen	op schema			
oranje	wel aan gewerkt niet gereed			
oranje	wel an gewerkt niet gereed externe factoren			
rood	vrijwel niet aan gewerkt			